



GLOBULA PAY PER CLICK Servizio di Gestione del Keyword Advertising su Web

Il *Pay per Click* (PPC) è il metodo migliore per acquistare visibilità per la propria attività commerciale sui motori di ricerca e sul world wide web.

Il PPC consente di acquisire visite qualificate al proprio sito web attraverso gli annunci sponsorizzati su siti e su motori di ricerca (evidenziati ad esempio su Google in appositi box che compaiono sulla colonna di destra e nella parte superiore delle pagine con i risultati di ricerca). Con il PPC è possibile raggiungere i visitatori più interessati ai propri prodotti e calibrare efficacemente il budget di spesa e il costo di acquisizione del singolo contatto.

Il *Keyword Advertising*, fondato sul meccanismo del PPC, è un sistema che garantisce il posizionamento del sito in testa ai risultati di ricerca per una data parola chiave, attraverso un annuncio testuale (*banner*) inserito in una apposita area destinata ai link sponsorizzati. Il *Keyword Advertising* permette all'azienda di essere visibile sui motori di ricerca in tempi brevissimi rispetto ai metodi tradizionali.

La pubblicazione dell'annuncio è gratuita, si paga soltanto quando gli utenti cliccano sul banner, raggiungendo in questo modo il proprio sito. Il costo di un click viene stabilito da un meccanismo di *bidding* (*asta on line*) sulla parola chiave, a budget prefissato. Gli annunci normalmente compaiono anche all'interno della rete dei siti di contenuto partner dei motori di ricerca (*advertising network*) qualora ci sia coincidenza tra i contenuti del sito e lista di parole chiave della campagna.

Una campagna PPC richiede un controllo e una sintonizzazione continui per dare i migliori risultati, ottimizzando il rendimento del budget a propria disposizione. Il crescente interesse verso questa forma di promozione sul web ha portato a un incremento esponenziale della concorrenza e degli investimenti, rendendo necessaria una gestione esperta e professionale delle campagne di keyword advertising.

Studiando insieme al cliente le abitudini degli utenti che si vuole raggiungere realizziamo campagne ad hoc, individuando le parole chiave e il budget più adatti per raggiungere il proprio obiettivo, e creando nel contempo annunci d'effetto per invogliare i visitatori a visitare il proprio sito.

Globula Pay Per Click consente al cliente di ottenere un servizio di consulenza professionale e completo per le proprie campagne di keyword advertising sui principali canali italiani e internazionali, in particolare:

- **GOOGLE ADWORDS:** pubblicazione su Google, Virgilio, Libero e AOL
- **YAHOO SEARCH MARKETING:** pubblicazione su MSN, Altavista, Yahoo, Lycos e Tiscali



Globula propone diverse formule di contratto in base alle esigenze e agli obiettivi del cliente:

Globula Pay Per Click

- Apertura e configurazione account Google ADWords
- Realizzazione banner testuali Google
- Individuazione parole chiave e calcolo dei CPC (costo per clic)
- Amministrazione completa e monitoraggio dell'account per 12 mesi
- Creazione delle campagne pubblicitarie
- Ottimizzazione periodica del budget
- Revisione periodica di budget e CPC
- Revisione periodica di banner e parole chiave
- Invio periodico a richiesta dei report di rendimento della campagna
- Controllo esaurimento credito
- Revisione e ottimizzazione per i motori di ricerca della home page del sito

Attivazione (*Una Tantum*): 60,00 euro

Canone Annuale: 210,00 euro

Globula Pay Per Click - Opzioni aggiuntive

- Aggiunta di un altro sito:
 - Attivazione: 60,00 euro (*Una Tantum*)
 - Ottimizzazione per motori di ricerca: 160,00 euro (*Una Tantum*)
 - *Canone annuale*: 60,00 euro

* tutti i prezzi sono da intendersi IVA esclusa.



Globula fa parte dell'esclusivo Programma di certificazione
Google ADWords Qualified Professional